

PRIJEDLOG TEKSTA UGOVORA

Ministarstvo saobraćaja Kantona Sarajevo, sa sjedištem u Sarajevu, Ulica Reisa Džemaludina Čauševića 1, JIB: _____, kao Zakupodavac (u daljem tekstu: "Zakupodavac"), koga zastupa ministar Adnan Šteta _____

i _____, sa sjedištem u _____, u ulici _____, JIB/ID: _____, kao Zakupac (u daljem tekstu: "Zakupac"), koga zastupa _____, zaključen u Sarajevu, dana __.07.2023. godine kako slijedi:

UGOVOR

O ZAKUPU OGLASNOG PROSTORA

na spoljašnjim i unutrašnjim površinama 80 vozila javnog gradskog prevoza (autobusa, tramvaja i trolejbusa)

Član 1.

(Predmet ugovora)

Predmet ovog Ugovora je regulisanje prava i obaveza ugovornih strana u vezi sa zakupom spoljašnjih i unutrašnjih površina na/u 80 vozila (autobusa, tramvaja i trolejbusa), u vlasništvu/posjedu Zakupodavca (ili Kantonalnih preduzeća), u skladu sa Javnim pozivom za podnošenje ponuda za zakup spoljašnjih i unutrašnjih površina vozila Kantonalnih preduzeća objavljenog _____godine. Zakupodavac je vlasnik Kantonalnih preduzeća (jednog ili više) koja obavljaju djelatnost javnog gradskog prevoza u Kantonu Sarajevo.

Član 2.

(Označavanje vozila i djelatnost zakupca)

- (1) Zakupodavac, kao vlasnik/korisnik vozila, daje Zakupcu u zakup, oglasni prostor na cjelokupnim spoljašnjim i unutrašnjim površinama minimalno 80 vozila u vlasništvu/posjedu Zakupodavca.
- (2) Vrsta vozila, tip vozila, registracijske oznake i garažni brojevi vozila naknadno će se evidentirati u skladu sa zahtjevom Zakupca.
- (3) Zakup se odnosi na vozila koja Zakupodavac ima u svom vlasništvu/posjedu na dan zaključenja ovog Ugovora i na vozila koja stekne u vlasništvo/posjed tokom trajanja ovog Ugovora (nova vozila).

- (4) Ugovorne strane su saglasne da će tokom trajanja ovog ugovora broj vozila za koja će Zakupac plaćati fiksni zakup biti minimalno 80 dok se Zakupcu ostavlja mogućnosti za dodatnim zakupom vozila u slučaju tržišnih potreba po prosječnoj mjesečnoj cijeni jednog ugovorenog vozila, a u skladu sa brojem raspoloživih vozila. Zakupodavac i Zakupac ugovaraju sporazumno da se može mijenjati omjer broja zakupljenih autobusa, trolejbusa i tramvaja, zavisno o tržišnim interesima.
- (5) Zakupac će zakupljeni prostor koristiti za oglašavanje svoje ili drugih kompanija (klijenata), bez posebnog i naknadnog odobrenja grafičkog (idejnog) rješenja od strane Zakupodavca.
- (6) Oglasne poruke mogu se postaviti na sve spoljašnje i unutrašnje površine, uključujući i staklene površine, osim prednjeg vjetrobranskog stakla, lijevog bočnog stakla od vozača, stakla na prednjim vratima autobusa, te prednje strane vozila koja mora biti u žutoj boji. Oglasne poruke na spoljašnjosti vozila ne smiju se lijepiti preko otvora za hlađenje motora, signalnih svjetala, odvoda za vodu i sl. Sve oznake prijevoznika, koje se nalaze na spoljašnjim ili unutrašnjim površinama vozila moraju biti vidljive i nakon apliciranja oglasne poruke.
- (7) Na vanjskom i unutrašnjem dijelu vozila mogu se postavljati reklamne table i reklamni natpisi pod uslovom da ne sprečavaju preglednost iz vozila i ne zaklanjaju obavezne oznake na vozilu.
- (8) Oglasne poruke unutar vozila mogu biti statične osvjetljene i digitalne. Ukoliko se radi o statičnim osvjetljenim oglasnim porukama iste se mogu postavljati u specijalizovane osvjetljene panoe koji se koriste namjenski u svrhu oglašavanja. Izuzeto od navedenog, oglasne poruke se mogu aplicirati postavljanjem folija na sjedalice, podove, plafone, rukohvate kao i postavljanjem visilica (henger) na rukohvate unutar vozila. Ukoliko se radi o digitalnim oglasnim porukama iste se emituju na specijalizovanim vertikalnim displejima za tu namjenu koji ne mogu biti manji od 28 “ (inča). Sve vrste panoa i displeja kao i drugih oglasnih objekata (tijela) koji će se koristiti u svrhu unutrašnjeg oglašavanja Ponuđač je dužan nabaviti, postaviti, održavati, mjenjati, te po isteku ugovora ukloniti isključivo o svom trošku.
- (9) Zakupac se obavezuje da će oglasne poruke na novim vozilima postavljati u skladu sa preporukama proizvođača vozila tako da radnjama postavljanja ne načini štetu koja će uticati na garanciju na vozila.
- (10) Zakupac se obavezuje da neće postavljati oglasne poruke koje vrijeđaju polnu, rasnu, teritorijalnu, nacionalnu i vjersku pripadnost građana.
- (11) Pod cjelokupnom spoljašnjom i unutrašnjom površinom vozila podrazumjeva se cijela metalna i staklena površina vozila iz stava 1. ovog člana, (spoljašnjost i unutrašnjost) te drugi oglasni prostor za koji Zakupac iskaže interes da se komercijalno eksploatiše za vrijeme trajanja ovog Ugovora.

Član 3.

(Zakupnina)

- (1) Zakupac se obavezuje da će na ime zakupa Zakupodavcu platiti iznos zakupa od _____KM dnevno po jednom vozilu, odnosno _____KM mjesečno po jednom vozilu, odnosno iznos od _____KM godišnje po jednom vozilu.
- (2) Ukupan iznos zakupnine na godišnjem nivou za svih gore navedenih 80 vozila (spoljašnjost i unutrašnjost) iznosi _____KM.
- (3) Zakup iz stava 2. ovog člana će se plaćati u dvanaest jednakih mjesečnih rata od po _____KM osim u slučajevima predviđenim u članu 12. st. (1) i (2).
- (4) Zakupodavac i Zakupac će na kraju mjeseca izvršiti usklađivanje evidencije izlaznosti svih vozila te će po završetku istog Zakupodavac izdati račun (fakturu) Zakupcu za taj mjesec, a Zakupac je dužan da istu uplati u roku od 15 radnih dana od dana prijema fakture.
- (5) Porez na dodatnu vrijednost (PDV) u iznosu od 17 % nije uračunat u cijenu i isti će biti obračunat od strane Zakupodavca prilikom ispostavljanja fakture. U slučaju da se fakturisanje vrši u inostranstvo PDV neće biti obračunat u skladu sa propisima koji regulišu ovu oblast.
- (6) Zakupac se obavezuje da plaća zakupninu iz prethodnog stava, na račun Zakupodavca kod poslovne banke koju Zakupodavac navede na fakturi. Ukoliko se plaćanje vrši iz inostranstva Zakupac će plaćati iznos zakupnine u Eur u protivvrijednosti iznosa KM na taj dan.
- (7) Sva plaćanja su obezbjeđena bankarskom garancijom za dobro izvršenje posla koju je Zakupac dužan da dostavi u roku od deset (10) dana od potpisa Ugovora. Zakupodavac garanciju može da aktivira u slučaju ne plaćanja dvije fakture za zakupninu za redom od strane Zakupca i poslije pismene opomene i isteka roka od 30 dana .

Član 4.

(Troškovi i održavanje)

- (1) Troškove investicionog i redovnog održavanja vozila i oglasnog prostora snosi Zakupodavac, dok troškove postavke i održavanja oglasnih poruka na spoljašnjosti i u unutrašnjosti vozila (folije, panoi i digitalni displeji) snosi Zakupac.
- (2) U slučaju da je Zakupodavac/Kantonalno preduzeće (ili neko od njegovih zaposlenika ili lica koja je on angažovao na bilo koji drugi način) prouzrokovao, namjerno ili nepažnjom, oštećenje na oglasnim porukama Zakupca, u tom slučaju Zakupodavac/Kantonalno preduzeće snosi trošak štampe i montaže nove oglasne poruke na vozilo ili popravak postojeće oglasne poruke, ovisno od stepena oštećenja iste. U slučaju oštećenja svijetlećeg

statičnog panoa ili digitalnog displeja od strane zaposlenika Zakupodavca ili lica koja je on angažovao po bilo kojem osnovu, Zakupodavac/Kantonalno preduzeće je dužan Zakupcu da nadoknadi (refundira) iznos za nabavku i ugradnju novih statičnih svijetlećih panoa ili digitalnih displeja po aktuelnoj tržišnoj cijeni koju Zakupac dokazuje fakturom o nabavci istog.

- (3) Zakupodavac i Zakupac će formirati komisiju u cilju utvrđivanja štete iz stava (2) ovog člana, kao i svih bitnih okolnosti pod kojim je šteta nastala, o čemu će se posebno sporazumijeti u sprovođenju ovog Ugovora.
- (4) Zakupac ima pravo da o svom trošku izvrši hitnu izradu i montažu nove oglasne poruke na vozilo ili popravak postojeće oglasne poruke, s tim da zadržava pravo regresnog zahtjeva prema Zakupodavcu na ime učinjenog troška. Isto važi i u slučaju oštećenja unutrašnjih oglasnih poruka ili tijela.
- (5) Zakupodavac se obavezuje da će sa naročitom pažnjom (pažnjom dobrog privrednika) paziti da se prilikom održavanja čistoće vozila (pranja vozila) ne ošteti postavljena oglasna poruka (folija).

Član 5.

(Trajanje zakupa)

- (1) Ugovorne strane su saglasne da se ovaj Ugovor zaključuje na period od 5 (pet) godina i počinje teći danom oslikavanja i puštanja u saobraćaj prvog vozila (autobusa, trolejbusa ili tramvaja) iz člana 1. ovog Ugovora odnosno postavljanjem prve oglasne poruke ili oglasnog tijela unutar vozila, o čemu će se sačiniti zapisnik, u roku ne dužem od 30 dana od dana potpisa Ugovora. Ukoliko se na vozilima ili unutar vozila već nalaze oglasne poruke ili oglasna tijela Zakupca koji je izabran kao najpovoljniji ponuđač, Ugovor počinje da teče prvog (01.) dana u sljedećem mjesecu kada se i počinje sa obračunom te fakturisanjem shodno ponuđenoj cijeni na Javnom pozivu.
- (2) Ugovorne strane su saglasne da se Ugovor može automatski produžiti na dodatnih 5 (pet) godina ukoliko nijedna Ugovorna strana u toku trajanja saradnje ne načini teže povrede preuzetih Ugovornih obaveza te ukoliko jedna drugu ne obavijesti minimum 60 dana prije isteka Ugovora da ne planira isti produžiti. Zakupac ima pravo prvenstva zakupa.
- (3) Zakupac se obavezuje da po isteku ovog Ugovora, u slučaju da se isti ne produži, a po isteku zakupa oglasnog prostora (perioda trajanja reklamnih kampanja) za svako vozilo posebno, u roku od 60 radnih dana izvrši skidanje oglasnih poruka sa vozila.

Član 6.

(Predaja, korištenje i održavanje oglasnog prostora)

- (1) Zakupodavac se obavezuje da, za vrijeme važenja zakupa, na zahtjev Zakupca, u periodu od 72 sata za spoljašnje oglašavanje, a u periodu od 24 sata za unutrašnje oglašavanje, omogućí Zakupcu da na predmetnom oglasnom prostoru na spoljašnjim i unutrašnjim

površinama vozila postavlja, mijenja, popravlja ili obavlja druge radnje vezano za oglasne poruke i isto će se izvršavati u sjedištu Zakupodavca/Kantonalnih preduzeća ili njegovih poslovnih jedinica. Zakupodavac je dužan da predmetno vozilo koje se oslikava (lijepi) pripremi na način da isto bude oprano, suvo i garažirano prije oslikavanja, odnosno u slučaju postavljanja unutrašnjih oglasnih poruka ili tijela omogućiti nesmetan pristup oglasnom prostoru u vozilu.

- (2) Ukoliko Zakupac ima primjedbe u pogledu stanja u kojem se predmetni oglasni prostor nalazi (npr. oštećenja limarije, površine na vozilima na kojima nije moguće da folija stoji duži vremenski period zbog hrapavosti istih, razbijena stakla i dr.), a koje onemogućava uobičajeno isticanje oglasa (lijepljenje folije ili postavljanja oglasnog tijela), odmah će o istom obavijestiti Zakupodavca.
- (3) Zakupac se obavezuje da će odmah, a najkasnije u roku od 15 (petnaest) dana izvršiti o svom trošku potrebne izmjene i popravke vozila. Ukoliko Zakupodavac ovu obavezu ne izvrši u roku ili na zadovoljavajući način, a Zakupac je zbog poštovanja rokova prema svojim klijentima prinuđen da oglasnu poruku (foliju) ili oglasno tijelo (panoi ili displej) postavi na/u vozilo koje nije u zadovoljavajućem stanju, tada će Zakupodavac snositi sve troškove popravke oglasne poruke koji eventualno budu bili potrebni da se učine da bi oglas odgovarao standardima i obavezama koje je Zakupac preuzeo prema svojim klijentima za sve vrijeme trajanja zakupa.
- (4) Zakupac ima pravo da za vrijeme trajanja zakupa vrši promjene oglasne poruke (preljepljuje vozila, mjenja plakate i emituje spotove) neograničen broj puta na/u svakom vozilu koje je pod zakupom bez dodatne (naknadne) saglasnosti Zakupodavca i bez dodatnih troškova zakupa. Zakupac može da angažuje podizvođače za oslikavanje (lijepljenje) i farbanje vozila, postavku panoa ili digitalnih displeja bez dodatne saglasnosti Zakupodavca, u kojem slučaju zakupac snosi svu odgovornost za izvedene poslove i načinjenu štetu od strane podizvođača.
- (5) U slučaju potrebe djelimičnog farbanja bilo kojeg vozila iz člana 2. stav (1) prilikom postavljanja oglasne poruke na vozilo, isto mogu vršiti zaposlenici Zakupca / partneri Zakupca uz saglasnost Zakupodavca.
- (6) Zakupodavac je saglasan da, ukoliko neko od prvobitno zakupljenih i oslikanih vozila prestane da vozi na linijama u užem gradskom području, ustupi Zakupcu novo vozilo istih ili sličnih karakteristika radi postavljanja nove oglasne poruke. Ukoliko dođe do promjene vozila iz gore navedenog razloga Zakupodavac nema pravo tražiti bilo kakva dodatna plaćanja. U ovom slučaju Zakupodavac je dužan Zakupcu nadoknaditi svu štetu nastalu promjenom oslikanog vozila u skladu sa važećim cjenovnikom Zakupca (troškovi štampe i oslikavanja novog vozila, skidanja oglasne poruke i vraćanje starog vozila u prvobitno stanje).
- (7) Prije postavljanja oglasnih poruka na novim vozilima (vozila pod garancijom proizvođača), Zakupodavac/ Kantonalna preduzeća i Zakupac će izvršiti pregled i utvrditi stanje vozila o čemu će sačiniti poseban Zapisnik.

- (8) Zakupodavac i Zakupac će naknadno odrediti odgovorne osobe za komunikaciju u svrhu što kvalitetnijeg sprovođenja realizacije ovog Ugovora.

Član 7.

(Garancije Zakupodavca)

- (1) Zakupodavac garantuje da je vlasnik/korisnik vozila na/u kojima je zakupljen oglasni prostor i da po tom pravnom osnovu isti može dati u zakup.
- (2) Zakupodavac dodatno garantuje da na vozilima koja su predmet ovog Ugovora nijedno treće lice nema niti će imati bilo kakvo pravo zakupa ili iznajmljivanja (prodavanja) oglasnog prostora ili neko drugo pravo koje bi u bilo kom smislu ograničavalo ili umanjivalo prava Zakupca u realizaciji ovog Ugovora.
- (3) Zakupodavac garantuje da će Zakupac moći bez ometanja koristiti oglasni prostor na spoljašnjim i u unutrašnjim površinama vozila za vrijeme trajanja zakupa.
- (4) Ukoliko se tokom trajanja ovog Ugovora utvrdi da trećem licu pripada neko pravo koje isključuje ili bitno ograničava prava Zakupca da koristi oglasni prostor, Zakupodavac se obavezuje da obezbjedi Zakupcu zamjensko (novo) vozilo istih karakteristika te se obavezuje da će mu nadoknaditi troškove štampe i postavljanja oglasne poruke ili oglasnog tijela (panoa ili displeja) na/u novo vozilo u skladu sa važećem cjenovnikom Zakupca. Ukoliko Zakupodavac ne obezbjedi zamjensko vozilo dužan je umanjiti iznos računa (fakture) za onaj broj vozila koja nisu na raspolaganju Zakupcu po cijeni iz stava (1) i (2) člana 3. ovog Ugovora te je takođe dužan umanjiti mjesečnu fakturu za iznos štampe i oslikavanja novog/novih vozila na koja/e će Zakupac postaviti novu oglasnu poruku klijenta čije je vozilo trajno povučeno. U ovom slučaju Zakupac je dužan da plaća zakupninu za vozila koja redovno i neometano koristi a u skladu sa obračunom izlaznosti vozila.
- (5) Zakupodavac garantuje Zakupcu, da ukoliko Zakupac ne prekrši bilo koju obavezu iz ovog Ugovora, da će ovaj Ugovor ostati na pravnoj snazi svih pet godina na koji period je i ugovoren a i dalje ukoliko dođe do automatskog produžetka istog.
- (6) Zakupodavac se obavezuje da će vozila (autobusi, trolejbusi i tramvaji) biti u saobraćaju na najfrekventnijim gradskim linijama na koje Kantonalna preduzeća polažu prava. Zakupodavac će se starati da sva vozila (autobusi, trolejbusi i tramvaji) budu čista kako bi oglasna poruka bila u svakom trenutku vidljiva na njima.
- (7) U slučaju da, bez krivice Zakupca, Zakupodavac jednostrano raskine ugovor suprotno garanciji iz stava (5) ovog člana, sve oglasne kampanje koje su u toku, odnosno koje je Zakupac postavio na/u vozila (oslikao ili montirao) se nastavljaju nesmetano realizovati do njihovog isteka te se Zakupcu omogućuje da postavi (zalijepi) sve oglasne kampanje čiji je početak već ugovoren za narednih 6 mjeseci od trenutka jednostranog raskida. U ovom slučaju novopostavljene kampanje će trajati onaj period na koliko su ugovorene sa klijentima a računaju se od trenutka lijepljenja vozila. Takođe se Zakupcu omogućava da

neograničen broj puta za vrijeme trajanja kampanje istog klijenta može prelijepiti njegovu oglasnu poruku novim vizualom istog ili srodnih brendova bez ograničenja.

- (8) U slučaju da, bez krivice Zakupca, Zakupodavac jednostrano raskine ugovor suprotno garanciji iz stava (5) ovog člana obavezuje se da će Zakupcu nadoknaditi izgublenu dobit za sav preostali vremenski period na koji je ugovor zaključen počevši od dana jednostranog raskida Ugovora. U slučaju da Zakupac jednostrano raskine Ugovor bez da je Zakupodavac prekršio isti na bilo koji način, obavezuje se Zakupodavcu nadoknaditi izgublenu dobit za sav preostali vremenski period na koji je ugovor zaključen počevši od dana jednostranog raskida Ugovora.
- (9) Izgubljena dobit u oba slučaju iz prethodnog stava će se računati na osnovu prosječne ostvarene dobiti od poslovanja Zakupca kod Zakupodavca i obrnuto u zadnje 3 godine kao i šteta koja je nastala po oštećenu Ugovornu stranu.

Član 8.

(Sredstva obezbjeđenja Zakupodavca)

- (1) Zakupac je dužan, po potpisivanju ovog ugovora, a u roku ne dužem od 10 dana od dana potpisivanja, dostaviti Zakupodavcu безусловnu bankarsku garanciju za uredno izvršenje ugovora u iznosu od 10% petogodišnje izlicitirane zakupnine bez PDV-a, sa klauzulom plativo na prvi pisani poziv korisnika garancije i bez prava prigovora, sa rokom važenja: rok izvršenja ugovornih obaveza + 90 dana (5 godina + 90 dana)
- (2) Neizvršavanje ugovorenih obaveza od strane Zakupca, kao i neuredno izvršavanje istih, povlači aktiviranje безусловne bankovne garancije za uredno izvršenje ugovora.

Član 9.

(Uništenje i oštećenje)

- (1) Ukoliko iz bilo kojeg razloga dođe do uništenja ili oštećenja vozila ili oglasnog prostora, koje bi prouzrokovalo nemogućnost daljeg korištenja oglasnog prostora, Zakupodavac se obavezuje da Zakupcu ustupi drugo vozilo istih ili sličnih karakteristika (zamjensko) kako bi se oglasna poruka (folija, pano ili digitalni displej) mogli ponovo postaviti na novo vozilo bez dodatnog obračuna zakupa.
- (2) Ukoliko Zakupodavac ne obezbijedi zamjenska vozila istih ili sličnih karakteristika, Zakupac ima pravo da zahtjeva umanjenje zakupnine srazmjerno broju vozila na/u kojima je u nemogućnosti koristiti oglasni prostor.
- (3) U slučaju iz stava (1) ovog člana Zakupodavac i Zakupac će solidarno (50%-50%) snositi trošak štampe i postavljanja (lijepljenja) nove oglasne poruke na vozilo ili prebacivanja panoa i digitalnih displeja u skladu sa cjenovnikom Zakupca, a izradu i postavljanje nove oglasne poruke ili montažu panoa i digitalnih displeja vršit će Zakupac.

Član 10.

(Oštećenja oglasnog prostora)

- (1) Zakupac je odgovoran za sva oštećenja oglasnog prostora i vozila nastala prilikom postavljanja, mijenjanja, održavanja i uklanjanja oglasnih poruka.
- (2) Zakupac nije odgovoran za oštećenja oglasnog prostora i vozila prouzrokovana od strane trećih lica.
- (3) Zakupodavac nije odgovoran za oštećenja oglasnog prostora prouzrokovana od strane trećih lica.

Član 11.

(Viša sila)

- (1) U slučaju nastupanja više sile, važenje Ugovora se produžava za onoliko vremena koliko je trajao prekid izazvan dejstvom više sile.
- (2) Za vrijeme trajanja dejstva više sile plaćanje zakupnine se obustavlja za onaj period koliko je trajala/traje viša sila.
- (3) Po završetku trajanja dejstva više sile, zakupnina se nastavlja plaćati u punom iznosu ukoliko se saobraćaj nastavi odvijati u punom obimu, svi polasci i redovi vožnje. Ukoliko se saobraćaj nastavi odvijati po izmjenjenom i smanjenom obimu polazaka, zakupnina se nastavlja plaćati u onom procentualnom omjeru u kojem Zakupodavac obavlja gradski prevoz u odnosu na propisane redove vožnje za taj period. (npr. ukoliko je propisanim redom vožnje predviđeno 40 polazaka dnevno na određenoj liniji a Zakupodavac obavlja 20 polazaka dnevno, zakupnina će se naplaćivati u iznosu visine 50 % redovne ugovorene zakupnine iz člana 3. ovog Ugovora).
- (4) Višom silom naročito se smatraju rat, pobuna, mobilizacija, štrajk, prirodne katastrofe, požar, epidemije, mjere nadležnih organa koje ometaju ili onemogućuju izvršenje obaveza iz ugovora, kao i svi događaji i okolnosti koje prizna sud nadležan za rešavanje sporova po ovom ugovoru.
- (5) Ugovorna strana kod koje nastupi viša sila o tome mora obavijestiti drugu ugovornu stranu pismeno, najkasnije u roku od 96 sati od nastupanja slučaja više sile. U protivnom se ne može pozivati na odredbe o višoj sili i dužna je drugoj strani nadoknaditi nastalu štetu.
- (6) Ukoliko dejstvo više sile traje duže od 30 dana, odnosno ukoliko nije moguće predvidjeti prestanak dejstva više sile, ugovorne strane su suglasne da će učiniti sve napore u svrhu opstanka ovog Ugovora na snazi.

Član 12.

(Slučaj da zakupljeno vozilo bude izvan saobraćaja)

- (1) Ukoliko tokom trajanja zakupa, zakupljeno vozilo bude van saobraćaja zbog kvara ili

redukovanog prometa, iznos fakture bit će umanjen za iznos po danima, ili će biti izvršen povrat viška uplaćenih sredstava po fakturi, za svaki dan u mjesecu kada vozilo oslikano oglasnom porukom ili sa postavljenim oglasnim tijelom unutar njega ne bude u saobraćaju.

- (2) Izračun iznosa za umanjeње mjesecnog računa ili povrat uplaćenih sredstava će se vršiti shodno broju dana i broju vozila koja nisu bila u saobraćaju taj mjesec, a kao osnov se uzima cijena zakupa jednog vozila po jednom danu koja iznosi _____ KM.
- (3) Zakupodavac se obavezuje da će dostavljati dnevne, sedmične i mjesecne izvještaje za svako vozilo posebno, a koji se odnose na izlaznost vozila koja su predmet zakupa, na način da će u prethodno dogovorenom terminu omogućiti predstavniku Zakupca uvid u knjigu (dokumentaciju) o izlaznosti vozila (ukoliko na tome insistira Zakupac) za prethodni mjesec što će prethoditi izdavanju računa (fakture) za taj mjesec shodno članu 3. stav (4) ovog Ugovora.
- (4) U slučaju da Zakupac ne insistira na uvidu u knjigu izlaznosti za određeni mjesec a naknadno se ustanovi da Zakupodavac nije u dobroj vjeri pristupio obavezi dostavljanja mjesecnih izvještaja iz stava 3. ovog člana na način da podatke o izlaznosti vozila nije tačno predstavio ili je odbio da dostavi iste, Zakupac nije u obavezi da mu plati cijenu zakupa za onaj broj vozila za koje su predstavljeni netačni podaci ili je odbio da ih dostavi za taj cijeli mjesec.
- (5) U slučajevima iz stava (3) i (4) ovog člana Zakupodavac može omogućiti Zakupcu i direktnu komunikaciju sa Kantonalnim preduzećima.

Član 13.

(Pravo prečeg zakupa)

- (1) Ugovorne strane su saglasne da Zakupac ima pravo prečeg zakupa oglasnog prostora na svim vozilima Zakupodavca (postojećim i u budućnosti stečenim) kojima Zakupodavac obavlja djelatnost prevoza u javnom gradskom saobraćaju, a koja nisu definisana u članu 2. ovog Ugovora. Zakupac će u zavisnosti o potrebi za dodatnim vozilima (preko 80 vozila iz fiksnog zakupa) plaćati za svako sljedeće vozilo iznos zakupnine u skladu sa cijenom iz člana 3. ovog Ugovora.
- (2) Zakupodavac se obavezuje da će sve klijente (pravna i fizička lica, marketinške agencije te druge potencijalne zakupce) koji pokažu interes za ovom vrstom oglašavanja usmjeravati na Zakupca.
- (3) Ukoliko Zakupodavac suprotno st. (1) i (2) ovog člana izda u zakup oglasni prostor na/u vozilu trećem licu, Zakupodavac se obavezuje da će Zakupcu staviti na raspolaganje isti broj vozila na isti vremenski period korištenja kao i trećem licu, s tim da Zakupac nije u obavezi platiti bilo kakve troškove (naknade za zakup).

Član 14.

(Prvobitno stanje)

- (1) Zakupac je dužan, po isteku zakupa, a u slučaju da se ne produži trajanje ovog Ugovora iznajmljeni oglasni prostor za vozila na kojima se prvi put lijepi reklamna folija ili postavlja oglasno tijelo vratiti u prvobitno stanje kakvo je bilo prije postavljanja (lijepljenja) folije ili postavljanja oglasnih tijela koja služe u svrhu oglašavanja. Vraćanje vozila u prvobitno stanje vrši Zakupac samostalno sa izvođačima koje on izabere uz saglasnost i odobrenje Zakupodavca, sve o svom trošku.
- (2) Obaveza vraćanja vozila u prvobitno stanje iz stava 1. ovog člana postoji i u slučaju da Zakupac za vrijeme trajanja ugovora, a duže od mjesec dana, ne izvrši ponovno postavljanje oglasne poruke na već iznajmljeni oglasni prostor na vozilu.

Član 15.

(Poslovna tajna)

- (1) Sadržaj ovog Ugovora predstavlja poslovnu tajnu za vrijeme trajanja istog i pet godina poslije isteka.
- (2) Ugovorne strane se obavezuju da čuvaju svaku poslovnu tajnu za koju doznaju u vezi sa predmetom ovog Ugovora i bit će odgovorne za naknadu štete ukoliko je otkriju trećim licima, posebno ukoliko ovaj Ugovor dodatno umnožavaju, distribuiraju ili objavljuju, a sve bez pisane saglasnosti ugovornih strana.
- (3) Postupanje koje je suprotno propisanom u stavu (2) ovog člana za sobom povlači kako građansku, tako i krivičnu odgovornost u skladu sa propisima koji regulišu tu oblast.
- (4) Obaveza čuvanja poslovne tajne iz ovog člana može biti ograničena jedino propisima koji regulišu oblast pristupa informacijama od javnog interesa.

Član 16.

(Popravke na vozilima)

Zakupodavac je obavezan da, o svom trošku, vrši popravke vozila na kojima je zakupljen oglasni prostor, a koji se mogu pojaviti u toku trajanja ovog Ugovora.

Član 17.

(Prenos vlasništva)

- (1) Ukoliko Zakupodavac prodaje vozila na/u kojima je zakupljen oglasni prostor ili isti prelazi u vlasništvo trećeg lica iz bilo kojeg drugog razloga, Zakupodavac je obavezan informisati Zakupca o prodaji vozila.
- (2) U tom slučaju Zakupodavac će obezbijediti drugo vozilo istih ili sličnih karakteristika na/u

koje će se ta oglasna poruka ponovo postaviti, a o solidarnom trošku (50%-50%) između Zakupodavca i Zakupca. Izvođenje radova vrši Zakupac.

Član 18.
(Raskid ugovora)

- (1) Ugovorne strane saglasno konstatuju da ovaj ugovor predstavlja dugoročni ugovor o zakupu, imajući u vidu period zakupa na koji je definisan. Svaka ugovorna strana može raskinuti ovaj Ugovor ukoliko druga strana ne ispunjava/ispuni svoje obaveze, uz ostavljanje naknadnog primjerenog roka od 90 dana.
- (2) Zakupodavac ima pravo da jednostrano raskine Ugovor uz otkazni rok od 90 (devedeset) dana u slučaju:
 - da Zakupac ne plati dospjele novčane obaveze (dvije mjesečne fakture za redom) ni nakon prijema pismene opomene i isteka naknadnog roka od 30 (trideset) dana;
 - u slučaju da se otvori postupak stečaja ili likvidacije nad Zakupcem;
 - ukoliko Zakupac propusti da Zakupodavcu preda sredstvo obezbeđenja (bankarsku garanciju) u skladu sa članom 3. ovog ugovora i takvu povredu ne ispravi ni u naknadno ostavljenom roku iz pisanog upozorenja Zakupca.
- (3) Zakupac ima pravo da jednostrano raskine Ugovor uz otkazni rok od 90 (devedeset) dana u slučaju da:
 - nad Zakupodavcem bude otvoren postupak stečaja ili likvidacije;
 - Zakupodavac ne obavlja djelatnost u periodu dužem od 3 (tri) mjeseca;
 - Zakupodavac prekrši neku drugu odredbu Ugovora i ne popravi kršenje ni nakon pismene opomene Zakupca i isteka naknadnog roka od 30 (trideset) dana.
- (4) U slučaju jednostranog raskida ugovora iz stava (1) ovog člana od strane Zakupodavca bez da je Zakupac prekršio bilo koju odredbu ugovora, Zakupodavac je saglasan da se oglasi (reklamne poruke) i oglasna tijela postavljani na/u vozila od strane Zakupca prije izjave jednostranog raskida nastavljaju nesmetano realizovati do njihovog isteka. Zakupodavac omogućava Zakupcu da zalijepi i realizuje sve ugovorene kampanje (poslove) koje su dogovorene i potpisane prije izjave jednostranog raskida Ugovora. U tom slučaju sve unaprijed ugovorene kampanje mogu se zalijepiti na vozila u narednih 6 mjeseci od trenutka jednostranog raskida ugovora a ostaju na vozilima do kada su Ugovorene sa klijentima Zakupca (oglašivačima). Zakupodavac je takođe saglasan da Zakupac može rebrendirati sva vozila sa novim kampanjama istog brenda više puta, odnosno kompanije koja je vlasnik više različitih brendova sve do isteka perioda zakupa, i za vrijeme trajanja otkaznog roka ugovora.
- (5) U slučajevima jednostranog raskida ugovora iz stava (2) ovog člana Zakupac je saglasan da Zakupodavac aktivira sredstva obezbeđenja koja posjeduje u tom trenutku (bankarska garancija, depozit).

Član 19.
(Ništavost odredbi)

- (1) Ako se bilo koja odredba ovog Ugovora dokaže ništavom ili naknadno postane ništava, ostale odredbe ovog Ugovora će se u cijelosti primjenjivati i izvršavati kao pravovaljane.
- (2) U slučaju iz predhodnog stava ugovorne strane će odmah pristupiti zamjeni ništavih odredaba drugim, vodeći pri tome računa da se izmjenjenim odredbama postigne isti stepen zadovoljenja interesa Ugovornih strana, ali na dopušten način.

Član 20.
(Naslovi odredbi)

Naslovi nad odredbama sadržanim u ovom Ugovoru služe samo u svrhu lakšeg snalaženja i ne određuju sadržaj tih odredbi.

Član 21.
(Izmjene ugovora)

- (1) Ovaj Ugovor predstavlja konačan izraz saglasnosti volja ugovornih strana i zamjenjuje sve pismene i usmene dogovore ugovornih strana koji su predhodili ovom Ugovoru, a koji se tiču predmeta i sadržaja ovog Ugovora.
- (2) Niti jedna izmjena ili dopuna ovog Ugovora nema važnost prije nego što bude potvrđena od obje ugovorne strane u pismenoj formi.

Član 22.
(Primjena Zakona o obligacionim odnosima)

Za sve što ovim Ugovorom nije regulisano, adekvatno će se primijeniti odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

Član 23.
(Nadležnost suda)

Ugovorne strane određuju nadležnost suda u Sarajevu za sve eventualne sporove proizašle iz ovog Ugovora.

Član 24.
(Prelazne i završne odredbe)

Ugovorne strane su saglasne da u slučaju eventualne promjene zakonske ili podzakonske regulative, na državnom, kantonalnom ili opštinskom nivou, donošenje bilo kakvog akta ili odluke, a koja bi mogla i/ili imala uticaja na prava i obaveze Ugovornih strana, Ugovorne strane će obostrano uložiti maksimalan napor da održe ovaj ugovor na snazi.

Član 25.

(Opredjeljenje Ugovornih strana za proširenje suradnje)

Ugovorne strane u znak opredjeljenja za razvijanje dobre poslovne saradnje ugovaraju sljedeće:

- Zakupac se obavezuje da će u slučaju potrebe po prosječnoj cijeni zakupnine koju on plaća prema Zakupodavcu, ustupiti određeni broj vozila iz svog fiksnog zakupa Zakupodavcu u svrhu oglašavanja društveno odgovornih kampanja a po iskazanoj potrebi Zakupodavca i Kantona Sarajevo. U tom slučaju Zakupac će izvršiti štampu i oslikavanje oglasne poruke na ustupljenim vozilima po svom aktuelnom cjenovniku. Zakupodavac zadržava pravo da unutar oglasnih objekata (tijela) bilo statičnih ili digitalnih bez naknade ogłosi nekomercijalne informacije koje su od opšteg interesa i značaja za Kanton Sarajevo i građane uz prethodnu najavu od 30 dana prema Zakupcu.
- Zakupodavac je saglasan da Zakupac može, u toku trajanja ovog Ugovora primjeniti nove tehnološke trendove (digitalizaciju) i inovacije u ovoj vrsti oglašavanja (na spoljašnjosti i u unutrašnjosti vozila) što uključuje i primjenu savremenih materijala kako bi ova vrsta oglašavanja pratila trendove tržišta EU i globalno.

Član 26.

(Stupanje na snagu)

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom njegovog zaključenja.

Član 27.

(Broj primjeraka)

Ovaj Ugovor je sačinjen u četiri istovjetna primjeraka, od kojih svaka Ugovorna strana zadržava po dva primjerka.

ZAKUPODAVAC

ZAKUPAC
