



SLUŽBENE NOVINE

FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE

Godina IX – Broj 52

Ponedjeljak, 28. listopada/oktobra
2002. godine
S A R A J E V O

Pretplata za II polugodište 2002.
uključujući i pretplatu za
"Službeni glasnik BiH": KM 100.-

Na temelju članka 81., članka 85. točka 8. i članka 87. stavak 2. Zakona o cestama Federacije Bosne i Hercegovine ("Službene novine Federacije BiH", br. 6/02 i 18/02), federalni ministar prometa i komunikacija, donosi

PRAVILNIK

O POSTAVLJANJU ZNAKOVA I INFORMACIJA NA CESTAMA I NAKNADAMA ZA CESTE

Članak 1.

Ovim pravilnikom se utvrđuje vrsta znakova, način postavljanja i održavanja, te visina i način plaćanja naknade za postavljanje znakova informacija kojima se upućuje na spomenike kulture, povjesne i prirodne znamenitosti, reklame, upozorenja i upute vozačima, ta na prostore i objekte koji su u neposrednoj svezi sa prometom i turizmom u cestovnom i zaštitnom pojasu javnih cesta na području Federacije BiH.

VRSTE NATPISA I NAČIN POSTAVLJANJA

Članak 2.

Znakovi informiranja po svom sadržaju dijele se na komercijalne znakove (reklamne panoe i natpise) i funkcionalne natpise - znakove informisanja.

REKLAMNI NATPISI su znakovi koji nisu od neposrednog interesa za učesnike u prometu, a svrha im je reklamnog karaktera, kao što su reklame svih vrsta proizvoda, trgovačke usluge, usluge osiguravajućih zavoda, banke i sl.

FUNKCIONALNI NATPISI - ZNAKOVI INFORMIRANJA su informativne oznake i natpisi koji označavaju blizinu objekata od interesa za učesnike u prometu, kao što su: autoservisi, vulkanizeri, automehaničarske radionice, benzinske crpke, moteli, autokampovi, hotelski, turistički i ugostiteljski objekti, sportsko-rekreativna područja, upozorenja i upute vozačima na cesti i sl.

Članak 3.

Znakovi informiranja iz članka 2. stavak 3. ovog pravilnika se postavljaju kao znakovi obavještenja (po dimenzijama, boji, obliku, simbolima i mjestu postavljanja) sukladno Pravilniku o prometnim znakovima na cestama.

Ukoliko se znakovi iz stavka 1. ovog članka postavljaju u reklamne - komercijalne svrhe i ukoliko po dimenzijama, boji, obliku, simbolima i tekstem ne odgovaraju znakovima obavještenja, postavljaju se pod uvjetima kao i reklamni panoi.

Članak 4.

Reklamni panoi se mogu postavljati pored javnih cesta na način i u zonama određenim Pravilnikom o postavljanju reklama i drugih natpisa pored javnih cesta ("Službene novine Federacija BiH", broj 52/02)

Članak 5.

Direkcija cesta FBiH će saradivati u izradi Elaborata i davanju stručnih mišljenja o postavljanju znakova informacija na prilazima gradovima, naseljima, raskrižjima i drugim mjestima križanja sa nadležnim kantonalnim organima koja su od obostranog interesa i za magistralne i za regionalne ceste kako bi učesnici u prometu imali što bolje uvjete na cesti.

Članak 6.

Odobrenje za postavljanje znakova informiranja na magistralnim cestama izdaje Direkcija cesta Federacije BiH, na regionalnim i lokalnim cestama nadležni kantonalni organ za poslove prometa i komunikacija, a na nekategorisanim cestama nadležni općinski organ za poslove urbanizma. Na dijelovima magistralnih i regionalnih cesta koje prolaze kroz naselja ili grad, odobrenje izdaje organ ili organizacija koji sukladno sa Sporazumom iz članka 53. Zakona o cestama, upravlja dijelom ceste kroz naselje ili grad.

Odobrenjem se propisuju uvjeti i način postavljanja znakova informiranja.

Članak 7.

Sa investitorom - korisnikom kome se izda odobrenje za postavljanje komercijalnih natpisa i funkcionalnih natpisa - znakova informacija izdavalac odobrenja zaključit će ugovor koji sadrži naznaku ugovorenih strana, visinu naknade, vrijeme na koje se zaključuje ugovor, način plaćanja naknade, otkazni rok, kao i druge odredbe u zavisnosti od konkretnog slučaja.

Članak 8.

Postavljanje komercijalnih natpisa i funkcionalnih natpisa - znakova informacija u zaštitnom pojasu javnih cesta može se izvršiti nakon što podnosilac zahtjeva dobije odobrenje organa iz članka 6. ovog pravilnika uz prethodno pribavljenu urbanističku suglasnost nadležne općinske službe; dokaz o rješenim imovinsko - pravnim odnosima, kopiju izvoda iz katastra podzem- nih instalacija i tehničku dokumentaciju, te plati ugovorenu naknadu.

Za slučaj postavljanja znakova informacija za koje se uradi Elaborat u cestovnom pojasu na točkama ukrštanja, raskrižja i sl., kao i za natpise manje od 2,0 m² nije potrebna urbanistička suglasnost ali je potrebno osigurati odobrenje.

Za postavljanje reklamnih panoa površine iznad 12 m² podnosilac zahtjeva dužan je pored dokumentacije iz stavka 1. ovog članka pribaviti i građevinsku dozvolu nadležnog organa za poslove urbanizma.

Članak 9.

Pravo na postavljanje komercijalnih natpisa i funkcionalnih natpisa - znakova informacija u cestovnom pojasu i u zaštitnom pojasu javnih cesta a u smislu ovog pravilnika imaju sve pravne i fizičke osobe ravnopravno (u daljnjem tekstu: investitor - korisnik).

Investitor-korisnik je obvezan platiti sve nadoknade propisane važećim Zakonskim propisima za ovu oblast, i tek nakon pribavljanja svih neophodnih suglasnosti, uplate ugovorene naknade i dobivanja odobrenja može izvršiti postavljanje natpisa s tim da vodi računa da u svakom trenutku natpisi i nosači na kojim su postavljeni natpisi budu redovito i uredno održavani sve dok se natpis nalazi u cestovnom ili zaštitom pojasu javnih cesta, a po isteku roka navedenog u odobrenju ukloniti ih o svom trošku

NAKNADE ZA POSTAVLJANJE NATPISA U CESTOVNOM I ZAŠTITNOM CESTOVNOM POJASU

Članak 10.

Investitor - korisnik natpisa, za postavljanje komercijalnih natpisa i funkcionalnih znakova informacija u cestovnom i zaštitnom pojasu javnih cesta na području Federacije BiH dužan je plaćati unaprijed godišnju naknadu Direkciji cesta FBiH za magistralne ceste, odnosno nadležnom kantonalnom organu za regionalne i lokalne ceste, a općinskom organu za nekategorisane ceste.

Članak 11.

Visina godišnje naknade iz prethodnog stavka ovisi od lokacije, površine i vrste natpisa po jednoj lokaciji i iznosi:

1. ZA KOMERCIJALNE NATPISE-REKLAMNE PANOJE
(jednostrani natpisi)

a) u cestovnom pojasu

slobodnostojeći panoi postavljeni uspravno
i paralelno na pravac kretanja 90 KM/m² korisne površine

svjetleći slobodnostojeći panoi postavljeni uspravno
i paralelno na pravac kretanja 110 KM/m² korisne
površine

b) u zaštitnom pojasu ceste

komercijalni reklamni panoi postavljeni na parcelama
koje su u vlasništvu pravnih i fizičkih osoba, a nalaze se
u zaštitnom pojasu 30 KM/m² korisne površine

2. ZA FUNKCIONALNE NATPISE - ZNAKOVE INFORMACIJA (jednostrani natpisi)

a) u cestovnom pojasu

pojedinačni do 1m² 60 KM po komadu

pojedinačni iznad 1m² 50 KM/m² korisne površine

grupni, na jednom nosaču 70 KM/m² korisne površine

svjetleći funkcionalni natpisi 80 KM/m² korisne površine

b) u zaštitnom pojasu ceste

funkcionalni natpisi postavljeni na parcelama
koje su u vlasništvu pravnih i fizičkih osoba 15 KM/m²
korisne površine.

Članak 12.

Godišnja naknada za dvostrane natpise iz članka 11. toč. 1. i 2. ovog pravilnika, povećava se za 30% u odnosu na iznos naknade za jednostrani pano.

Članak 13.

Godišnja naknada iz članka 11. toč. 1. i 2. ovog pravilnika data je za javne ceste na kojima je intenzitet prometa 2000 do 4000 vozila PGDS (prosječni godišnji dnevni promet).

Za javne ceste na kojima je intenzitet prometa manji od 2000 vozila PGDS godišnja naknada se umanjuje za 20% u odnosu na naknadu iz članka 11. toč. 1. i 2. i članka 12. ovog pravilnika.

Za javne ceste na kojima je intenzitet prometa preko 4000 vozila PGDS naknada iz članka 11. toč. 1. i 2. i članka 12. ovog pravilnika se povećava za 10% za svakih novih 1000 vozila PGDS.

Članak 14.

Direkcija cesta FBiH, odnosno nadležni kantonalni organ može raspisati licitaciju za postavljanje natpisa u cestovnom pojasu na javnim cestama ili za pojedine dionice, u kojoj se cijene iz članka 11. smatraju početnim cjenama licitacije.

Članak 15.

Za sve ostale vrste reklamnih panoa, rotirajuće prizme i sl. naknadu će utvrditi stručna služba Direkcije cesta FBiH, odnosno nadležni kantonalni organ i regulisati je posebnim ugovorom sa investitorom- korisnikom, a ne može biti manja od naknade utvrđene u prethodnom članku ovog pravilnika.

Članak 16.

Troškovi izlaska na teren i određivanja mikrolokacije na terenu za postavljanje natpisa u cestovnom i zaštitnom pojasu javnih cesta, obračunavaju se po elementima troškovnika rada i iznosi 30, 00 KM/h, računajući odlazak, rad na terenu i povratak lica koje izlazi na teren.

Članak 17.

Troškovi postupka oko izdavanja odobrenja (rješenja) za postavljanje natpisa iznose 50, 00 KM.

Članak 18.

Vlasniku bespravno postavljenog komercijalnog ili funkcionalnog natpisa posebno se naplaćuju troškovi uklanjanja bespravno postavljenog natpisa koji je vlasnik bespravno postavio, u cestovnom pojasu ili u zaštitnom pojasu javnih cesta bez odobrenja Direkcije za ceste FBiH, odnosno nadležnog kantonalnog organa.

Ukoliko bespravni natpis sam ne ukloni u roku koji mu odredi Direkcija cesta, odnosno nadležni kantonalni organ, troškovi uklanjanja bespravno postavljenog natpisa iz stavka 1. ovog članka su:

- za natpise površine do 2 m²
po jednom komadu natpisa 150 KM
- za natpise površine veće od 2 m² po svakom m²
po jednom komadu natpisa 75 KM

Članak 19.

Po isteku roka, sa investitorom - korisnikom, koji je prije stupanja na snagu ovog pravilnika dobio odobrenje o privremenom korištenju cestovnog pojasa ili zaštitnog pojasa uz javne ceste za postavljanje komercijalnih natpisa i funkcionalnih natpisa, Direkcija cesta FBiH, odnosno nadležni kantonalni organ primijenit će odredbe iz ovog pravilnika.

Članak 20.

Svi investitori - korisnici, koji u trenutku stupanja na snagu ovog pravilnika, imaju postavljene komercijalne natpise i funkcionalne natpise za koje nemaju odobrenje dužni su se u roku od 45 dana obratiti Direkciji cesta Federacije BiH, odnosno nadležnom kantonalnom organu za legalizaciju već postavljenih natpisa. Ako dobiju odobrenje dužni su uplatiti naknade sukladno sa ovim pravilnikom.

Ukoliko investitori - korisnici, iz stavka 1. ovog članka ne podnesu zahtjeve u navedenom roku, dužni su sami ukloniti svoje natpise ili će Direkcija cesta FBiH odnosno nadležni kantonalni organ primijeniti odredbe iz članka 18. ovog pravilnika.

Članak 21.

Sredstva iz čl. 11.-13. ovog pravilnika su sredstva Direkcije cesta FBiH, odnosno nadležnog kantonalnog organa i mogu se koristiti samo za potrebe održavanja (rekonstrukcije ili izgradnje) javnih cesta na području Federacije BiH.

Članak 22.

Stupanjem na snagu ovog pravilnika stavlja se van snage Naknade za postavljanje natpisa u zaštitnom cestovnom pojasu ("Službene novine Federacije BiH", broj 14/97), i ostali akti koji su se primjenjivali na teritoriji Federacije BiH a u svezi su sa naknadom za postavljanje natpisa u zaštitnom cestovnom pojasu.

Članak 23.

Ovaj pravilnik stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenim novinama Federacije BiH".

Broj 01-27-873/02
10. listopada 2002. godine
Sarajevo

Ministar
Besim Mehmedić, v. r.

.....

Na osnovu člana 81., člana 85. tačka 8. i člana 87. stav 2. Zakona o cestama Federacije Bosne i Hercegovine ("Službene novine Federacije BiH", br. 6/02 i 18/02), federalni ministar prometa i komunikacija, donosi

PRAVILNIK

O POSTAVLJANJU ZNAKOVA I INFORMACIJA NA CESTAMA I NAKNADAMA ZA CESTE

Član 1.

Ovim pravilnikom se utvrđuje vrsta znakova, način postavljanja i održavanja, te visina i način plaćanja naknade za postavljanje znakova informacija kojima se upućuje na spomenike kulture, povjesne i prirodne znamenitosti, reklame, upozorenja i upute vozačima, ta na prostore i objekte koji su u neposrednoj vezi sa prometom i turizmom u cestovnom i zaštitnom pojasu javnih cesta na području Federacije BiH.

VRSTE NATPISA I NAČIN POSTAVLJANJA

Član 2.

Znakovi informisanja po svom sadržaju dijele se na komercijalne znakove (reklamne panoe i natpise) i funkcionalne natpise - znakove informisanja.

REKLAMNI NATPISI su znakovi koji nisu od neposrednog interesa za učesnike u prometu a svrha im je reklamnog karaktera, kao što su reklame svih vrsta proizvoda, trgovačke usluge, usluge osiguravajućih zavoda, banke i sl.

FUNKCIONALNI NATPISI - ZNAKOVI INFORMISANJA su informativne oznake i natpisi koji označavaju blizinu objekata od interesa za učesnike u prometu, kao što su: autoservisi, vulkanizeri, automehaničarske radionice, benzinske stanice, moteli, autokampovi, hotelski, turistički i ugostiteljski objekti, sportsko-rekreativna područja, upozorenja i upute vozačima na cesti i sl.

Član 3.

Znakovi informisanja iz člana 2. stav 3. ovog pravilnika se postavljaju kao znakovi obavještenja (po dimenzijama, boji, obliku, simbolima i mjestu postavljanja) u skladu sa Pravilnikom o saobraćajnim znakovima na cestama.

Ukoliko se znakovi iz stava 1. ovog člana postavljaju u reklamne - komercijalne svrhe i ukoliko po dimenzijama, boji, obliku, simbolima i tekstem ne odgovaraju znakovima obavještenja, postavljaju se pod uslovima kao i reklamni panoi.

Član 4.

Reklamni panoi se mogu postavljati pored javnih cesta na način i u zonama određenim Pravilnikom o postavljanju reklama i drugih natpisa pored javnih cesta ("Službene novine Federacije BiH", broj 52/02)

Član 5.

Direkcija cesta Federacije BiH će saradivati u izradi elaborata i davanju stručnih mišljenja o postavljanju znakova informacija na prilazima gradovima, naseljima, raskrscima i drugim mjestima ukrštanja sa nadležnim kantonalnim organima koja su od obostranog interesa i za magistralne i za regionalne ceste kako bi učesnici u prometu imali što bolje uslove na cesti.

Član 6.

Odobrenje za postavljanje znakova informisanja na magistralnim cestama izdaje Direkcija cesta Federacije BiH, na regionalnim i lokalnim cestama nadležni kantonalni organ za poslove prometa i komunikacija, a na nekategorisanim cestama nadležni općinski organ za poslove urbanizma. Na dijelovima magistralnih i regionalnih cesta koje prolaze kroz naselja ili grad, odobrenje izdaje organ ili organizacija koji u skladu sa Sporazumom iz člana 53. Zakona o cestama, upravlja dijelom ceste kroz naselje ili grad.

Odobrenjem se propisuju uslovi i način postavljanja znakova informisanja.

Član 7.

Sa investitorom - korisnikom kome se izda odobrenje za postavljanje komercijalnih natpisa i funkcionalnih natpisa - znakova informacija izdavalac odobrenja zaključit će ugovor koji sadrži naznaku ugovorenih strana, visinu naknade, vrijeme na koje se zaključuje ugovor, način plaćanja naknade, otkazni rok, kao i druge odredbe u zavisnosti od konkretnog slučaja.

Član 8.

Postavljanje komercijalnih natpisa i funkcionalnih natpisa - znakova informacija u zaštitnom pojasu javnih cesta može se izvršiti nakon što podnosilac zahtjeva dobije odobrenje organa iz člana 6. ovog pravilnika uz prethodno pribavljenu urbanističku saglasnost nadležne općinske službe; dokaz o rješenim imovinsko - pravnim odnosima, kopiju izvoda iz katastra podzemnih instalacija i tehničku dokumentaciju, te plati ugovorenu naknadu.

Za slučaj postavljanja znakova informacija za koje se uradi elaborat u cestovnom pojasu na tačkama ukrštanja, raskrscima i sl., kao i za natpise manje od 2,0 m² nije potrebna urbanistička saglasnost ali je potrebno obezbijediti odobrenje.

Za postavljanje reklamnih panoa površine iznad 12 m² podnosilac zahtjeva dužan je pored dokumentacije iz stava 1. ovog člana pribaviti i građevinsku dozvolu nadležnog organa za poslove urbanizma.

Član 9.

Pravo na postavljanje komercijalnih natpisa i funkcionalnih natpisa - znakova informacija u cestovnom pojasu i u zaštitnom pojasu javnih cesta a u smislu ovog pravilnika imaju sva pravna i fizička lica ravnopravno (u daljem tekstu: investitor - korisnik).

Investitor-korisnik je obavazan platiti sve nadoknade propisane važećim Zakonskim propisima za ovu oblast, i tek nakon pribavljanja svih neophodnih saglasnosti, uplate ugovorene naknade i dobivanja odobrenja može izvršiti postavljanje natpisa s tim da vodi računa da u svakom trenutku natpisi i nosači na kojim su postavljeni natpisi budu redovno i uredno održavani sve dok se natpis nalazi u cestovnom ili zaštitnom pojasu javnih cesta, a po isteku roka navedenog u odobrenju ukloniti ih o svom trošku.

NAKNADE ZA POSTAVLJANJE NATPISA U CESTOVNOM I ZAŠTITNOM CESTOVNOM POJASU

Član 10.

Investitor - korisnik natpisa, za postavljanje komercijalnih natpisa i funkcionalnih znakova informacija u cestovnom i zaštitnom pojasu javnih cesta na području Federacije BiH dužan je plaćati unaprijed godišnju naknadu Direkciji cesta Federacije BiH za magistralne ceste, odnosno nadležnom kantonalnom organu za regionalne i lokalne ceste, a općinskom organu za nekategorisane ceste.

Član 11.

Visina godišnje naknade iz prethodnog stava zavisi od lokacije, površine i vrste natpisa po jednoj lokaciji i iznosi:

1. ZA KOMERCIJALNE NATPISE-REKLAMNE PANOJE
(jednostrani natpisi)

a) u cestovnom pojasu

slobodnostojeći panoi postavljeni uspravno
i paralelno na pravac kretanja 90 KM/m² korisne površine

svjetleći slobodnostojeći panoi postavljeni uspravno
i paralelno na pravac kretanja 110 KM/m² korisne
površine

b) u zaštitnom pojasu ceste

komercijalni reklamni panoi postavljeni na parcelama
koje su u vlasništvu pravnih i fizičkih lica, a nalaze se
u zaštitnom pojasu 30 KM/m² korisne površine

2. ZA FUNKCIONALNE NATPISE - ZNAKOVE INFORMACIJA (jednostrani natpisi)

a) u cestovnom pojasu

pojedinačni do 1m² 60 KM po komadu

pojedinačni iznad 1m² 50 KM/m² korisne površine

grupni, na jednom nosaču 70 KM/m² korisne površine

svjetleći funkcionalni natpisi 80 KM/m² korisne površine

b) u zaštitnom pojasu ceste

funkcionalni natpisi postavljeni na parcelama
koje su u vlasništvu pravnih i fizičkih lica 15 KM/m²
korisne površine

Član 12.

Godišnja naknada za dvostrane natpise iz člana 11. tač. 1. i 2. ovog pravilnika, povećava se za 30 % u odnosu na iznos naknade za jednostrani pano.

Član 13.

Godišnja naknada iz člana 11. tač. 1. i 2. ovog pravilnika data je za javne ceste na kojima je intenzitet prometa 2000 do 4000 vozila PGDS (prosječni godišnji dnevni saobraćaj).

Za javne ceste na kojima je intenzitet prometa manji od 2000 vozila PGDS godišnja naknada se umanjuje za 20% u odnosu na naknadu iz člana 11. tač. 1. i 2. i člana 12. ovog pravilnika.

Za javne ceste na kojima je intenzitet prometa preko 4000 vozila PGDS naknada iz člana 11. tač. 1. i 2. i člana 12. ovog pravilnika se povećava za 10% za svakih novih 1000 vozila PGDS.

Član 14.

Direkcija cesta Federacije BiH, odnosno nadležni kantonalni organ može raspisati licitaciju za postavljanje natpisa u cestovnom pojasu na javnim cestama ili za pojedine dionice, u kojoj se cijene iz člana 11. smatraju početnim cijenama licitacije.

Član 15.

Za sve ostale vrste reklamnih panoa, rotirajuće prizme i sl. naknadu će utvrditi stručna služba Direkcije cesta Federacije BiH, odnosno nadležni kantonalni organ i regulisati je posebnim ugovorom sa investitorom- korisnikom, a ne može biti manja od naknade utvrđene u prethodnom članu ovog pravilnika.

Član 16.

Troškovi izlaska na teren i određivanja mikrolokacije na terenu za postavljanje natpisa u cestovnom i zaštitnom pojasu javnih cesta, obračunavaju se po elementima troškovnika rada i iznosi 30, 00 KM/h, računajući odlazak, rad na terenu i povratak lica koje izlazi na teren.

Član 17.

Troškovi postupka oko izdavanja odobrenja (rješenja) za postavljanje natpisa iznose 50, 00 KM.

Član 18.

Vlasniku bespravno postavljenog komercijalnog ili funkcionalnog natpisa posebno se naplaćuju troškovi uklanjanja bespravno postavljenog natpisa koji je vlasnik bespravno postavio, u cestovnom pojasu ili u zaštitnom pojasu javnih cesta bez odobrenja Direkcije za ceste Federacije BiH, odnosno nadležnog kantonalnog organa.

Ukoliko bespravni natpis sam ne ukloni u roku koji mu odredi Direkcija cesta, odnosno nadležni kantonalni organ, troškovi uklanjanja bespravno postavljenog natpisa iz stava 1. ovog člana su:

- za natpise površine do 2 m²
po jednom komadu natpisa 150 KM
- za natpise površine veće od 2 m² po svakom m²
po jednom komadu natpisa 75 KM

Član 19.

Po isteku roka, sa investitorom - korisnikom, koji je prije stupanja na snagu ovog pravilnika dobio odobrenje o privremenom korištenju cestovnog pojasa ili zaštitnog pojasa uz javne ceste za postavljanje komercijalnih natpisa i funkcionalnih natpisa, Direkcija cesta FBiH, odnosno nadležni kantonalni organ primijenit će odredbe iz ovog pravilnika.

Član 20.

Svi investitori - korisnici, koji u trenutku stupanja na snagu ovog pravilnika, imaju postavljene komercijalne natpise i funkcionalne natpise za koje nemaju odobrenje dužni su se u roku od 45 dana obratiti Direkciji cesta Federacije BiH, odnosno nadležnom kantonalnom organu za legalizaciju već postavljenih natpisa. Ako dobiju odobrenje dužni su uplatiti naknade u skladu sa ovim pravilnikom.

Ukoliko investitori - korisnici, iz stava 1. ovog člana ne podnesu zahtjeve u navedenom roku, dužni su sami ukloniti svoje natpise ili će Direkcija cesta Federacije BiH odnosno nadležni kantonalni organ primijeniti odredbe iz člana 18. ovog pravilnika.

Član 21.

Sredstva iz čl. 11-13. ovog pravilnika su sredstva Direkcije cesta Federacije BiH, odnosno nadležnog kantonalnog organa i mogu se koristiti samo za potrebe održavanja (rekonstrukcije ili izgradnje) javnih cesta na području Federacije BiH.

Član 22.

Stupanjem na snagu ovog pravilnika stavlja se van snage Naknade za postavljanje natpisa u zaštitnom cestovnom pojasu ("Službene novine Federacije BiH", broj 14/97), i ostali akti koji su se primjenjivali na teritoriji Federacije BiH a u vezi su sa naknadom za postavljanje natpisa u zaštitnom cestovnom pojasu.

Član 23.

Ovaj pravilnik stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenim novinama Federacije BiH".

Broj 01-27-873/02
10. oktobra 2002. godine
Sarajevo

Ministar
Besim Mehmedić, s. r.